

# Pré-test U&G

Essia Ben Moussa

February 29, 2016

## 1. La mesure de l'intention d'utilisation de la technologie mobile pendant le voyage

Label	Variable
Partager du contenu	IU1
Consulter du contenu	IU2

Selon Kaiser et Rice (1974), les items peuvent être factorisables quand la valeur de l'indice KMO dépasse 0.5. Dans le cas de la mesure de l'intention d'utilisation de la technologie durant le voyage, on a trouvé une valeur médiocre de 0.5. Le test de sphéricité de Bartlett a donné une valeur inacceptable de 0.08 et la matrice de corrélation montre une faible corrélation entre les deux items du construit. Afin d'améliorer la valeur du KMO nous avons procédé à la matrice de l'anti-image. Les valeurs de la diagonale de cette matrice ont donné aussi une valeur médiocre de 0.5 pour une variance de 64.262%. La matrice de corrélation a donné des faibles valeurs de 0.282 et le calcul de alpha de cronbach a donné une valeur inacceptable de 0.424.

Tous les résultats obtenus permettent ainsi de rejeter cette variable d'intention d'utilisation de la technologie mobile durant le voyage.

### 1.1 Analyse en composantes principales

#### Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type	Variance
Int1	38	3.42	1.328	1.764
Int2	38	4.24	.943	.888
N valide (listwise)	38			

